

MERCADO NACIONAL



RECORD

Bora de Bike



REALIZAÇÃO



APOIO



O MAIOR GRUPO MULTI PLATA FORMA DO PARANÁ





A Ric RECORD apresenta um novo
território que fortalece sua

CONEXÃO

com o esporte e o bem estar.



CICLISMO:

O esporte sobre duas rodas cresce ano a ano
e se **consolida como prática de saúde e
estilo de vida.**

35 MILHÕES DE BRASILEIROS UTILIZAM
A BICICLETA REGULARMENTE.
72,5% pedalam **5 dias** ou mais por semana.

O PEDAL JÁ FAZ PARTE DA ROTINA

61%

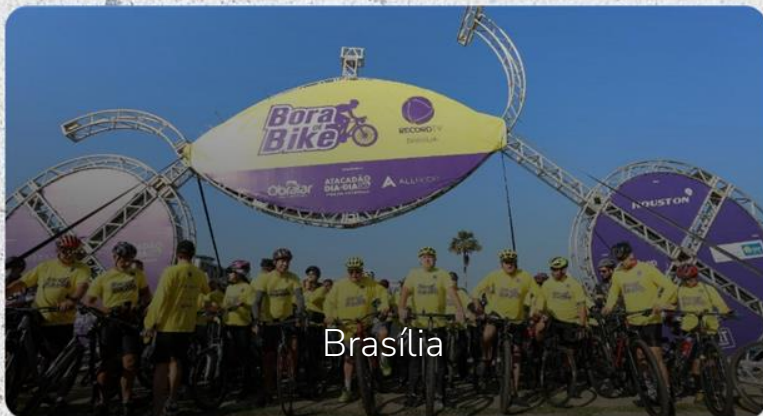
dizem pedalar pela
saúde e bem-estar

31%

apontam **lazer** como
motivação principal



Um projeto de **visibilidade nacional**
realizado pela **RECORD** em todo o país.



Brasília



Rio de Janeiro



Goiânia



Bora de Bike



O Bora de Bike edição Curitiba é um passeio ciclístico que promete entrar para o calendário oficial de eventos esportivos da cidade, **promovendo saúde, bem estar e lazer.**



QUEM PEDALA COM A GENTE

Um evento para **todas as idades,**
perfis e estilos de vida.

Famílias em busca de lazer e saúde

Jovens e adultos que pedalam por
esporte e bem-estar

Comunidades e **grupos de ciclistas**
apaixonados pelas duas rodas

SUA MARCA NO MOVIMENTO QUE CONECTA SAÚDE E BEM ESTAR

Um evento que une esporte e lazer,
criando conexões verdadeiras entre
marcas e pessoas.

Visibilidade em um evento inédito e inclusivo

Conexão direta com famílias, jovens, adultos e
ciclistas engajados

Presença de marca em mídia
multiplataforma (TV e digital)

Experiência ao vivo com ativações e
relacionamento com o público



CONHEÇA A NOSSA ROTA

DATA: 15 de Março - Semana de Combate ao Sedentarismo

HORÁRIO: 09H*



SAÍDA: GRUPO RIC

R. AMAURI LANGE SILVÉRIO

- DES. HUGO SIMAS
- SANTA CECÍLIA
- BERTHOLDO ADAM
- PADRE LUDOVICO BRONNY
- JOÃO TSCHANNERL
- VICTÓRIO VIEZZER
- MANOEL RIBAS
- JACAREZINHO
- AV CÂNDIDO HARTMMAN



CHEGADA: PARQUE BARIGUI

HORÁRIO PREVISTO: 10h - 10:30

*Trajeto e horário podem sofrer alterações conforme obras em desenvolvimento no trecho.



BORA DE BIKE
_do pedal para todas as telas.

A FORÇA DA **MÍDIA**

*que amplia o alcance da marca e conecta
prevenção, esporte e lazer a milhões de pessoas.*



POR QUE SUA MARCA NÃO PODE **FICAR DE FORA:**

O patrocínio de eventos, sejam eles culturais ou esportivos, é um elemento muito importante na estratégia de comunicação, pois o contato direto com o público consumidor proporciona a criação de vínculo de seu produto/serviço com a identidade de sua marca.

Estabelecer associações positivas entre a sua empresa e a atividade realizada

Aprimorar a percepção da marca pela experiência vivida com a ação



KIT DO PARTICIPANTE

Presença de marca que vai junto com o ciclista

Os **1.900 primeiros inscritos** recebem um **kit exclusivo**, que leva a sua marca para o trajeto e para o dia a dia.

1 Camisa oficial do evento

- 1 Bolsa saco personalizada, com espaço para incluir um *brinde da marca patrocinadora

A marca estará presente com:
Aplicação de logo na camisa e na bolsa

*o fornecimento do brinde é responsabilidade da marca patrocinadora.



*imagem ilustrativa



ETAPAS

- 1 Divulgação do evento por meio da **programação da Ric RECORD** e do portal de notícias **Ric.com.br**, além das plataformas digitais.
- 2 O passeio será **100% gratuito**
- 3 Retirada dos kits será no dia do evento durante a concentração para os **2.000 primeiros participantes**.
- 4 O **ponto de largada** será na sede da Ric RECORD e **chegada** será no **Parque Barigui**.
- 5 Após o passeio as marcas patrocinadoras poderão **ativar no espaço de encerramento** no Parque Barigui.



CHAMADAS DE DIVULGAÇÃO



*imagem ilustrativa



RECORD

O Bora de Bike ganha força com **chamadas de divulgação** exibidas na programação da Ric RECORD, garantindo alcance e lembrança junto ao público.

A marca está presente:
Assinatura de 5"



TESTEMUNHAIS PROGRAMAS LOCAIS



Exemplo de Ação de Testemunhal | Projeto Festival de Prêmios



Os apresentadores do **Balanço Geral**, **Hora da Venenosa** e **Cidade Alerta Curitiba** vão convidar os telespectadores a participar por meio da nossa programação. As marcas patrocinadoras serão citadas durante a ação de testemunhal.

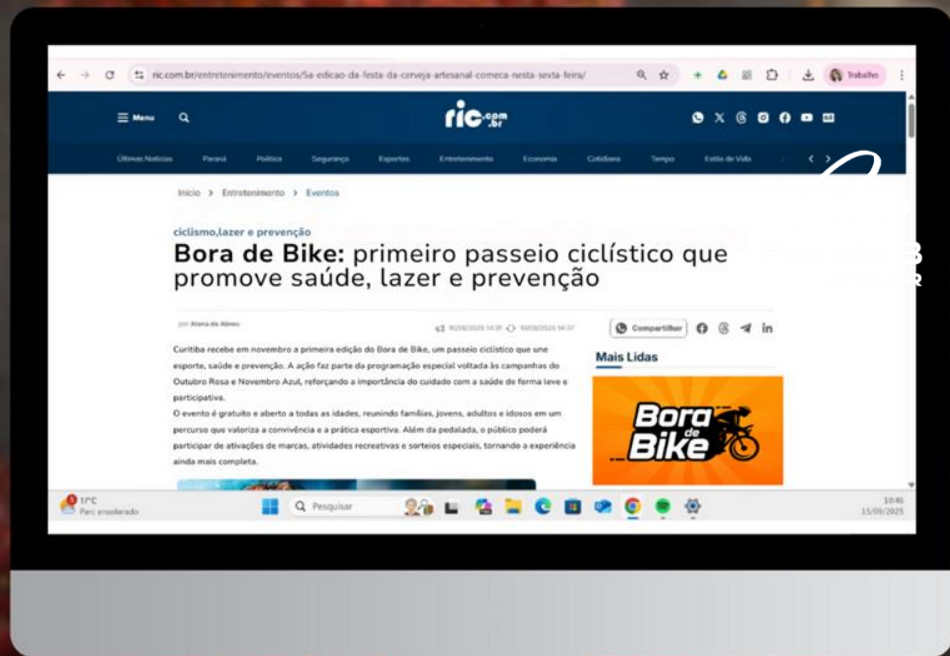
A marca está presente:
Citação das marcas.

PRESENÇA ESTRATÉGICA NO DIGITAL

O **Bora de Bike** também ganha força no ambiente online, com entregas especiais no portal **RIC.com.br**.

A divulgação inclui **publieditoriais** e **mídia display**, ampliando a visibilidade do evento e reforçando a conexão da marca com o público digital.

A marca estará presente com:
Aplicação de logo;
Citação no publieditorial;





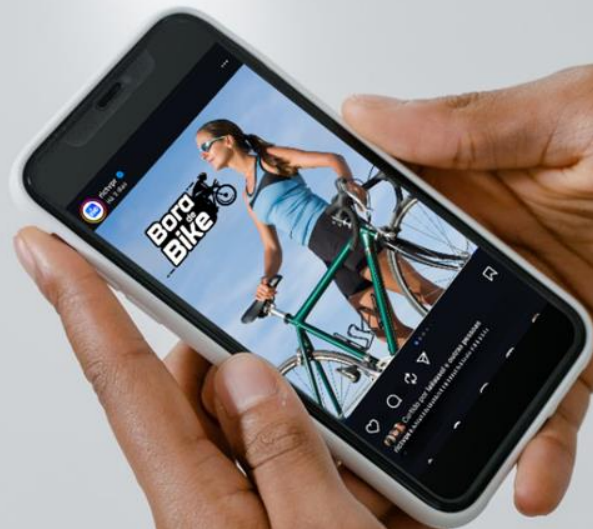
PRESENÇA ESTRATÉGICA NO DIGITAL

O **Bora de Bike** estará presente também no **Instagram da RIC Record Curitiba**, ampliando a divulgação e o engajamento com o público.

As entregas incluem **post de divulgação**, **stories de divulgação** e **stories exclusivos da marca patrocinadora**, além de um **reels especial** após a ação e um **carrossel com fotos dos melhores momentos do evento**.

A **marca** estará presente com:

Citação do @ da marca na legenda e ações exclusivas no ambiente digital.



PRESENÇA DO CASTING

O Bora de Bike vai contar com a **participação dos apresentadores e comunicadores da Ric RECORD.**

A presença deles torna o evento ainda mais especial, aproxima o público e garante maior visibilidade em todas as plataformas, reforçando a conexão entre a marca, os talentos e a comunidade.



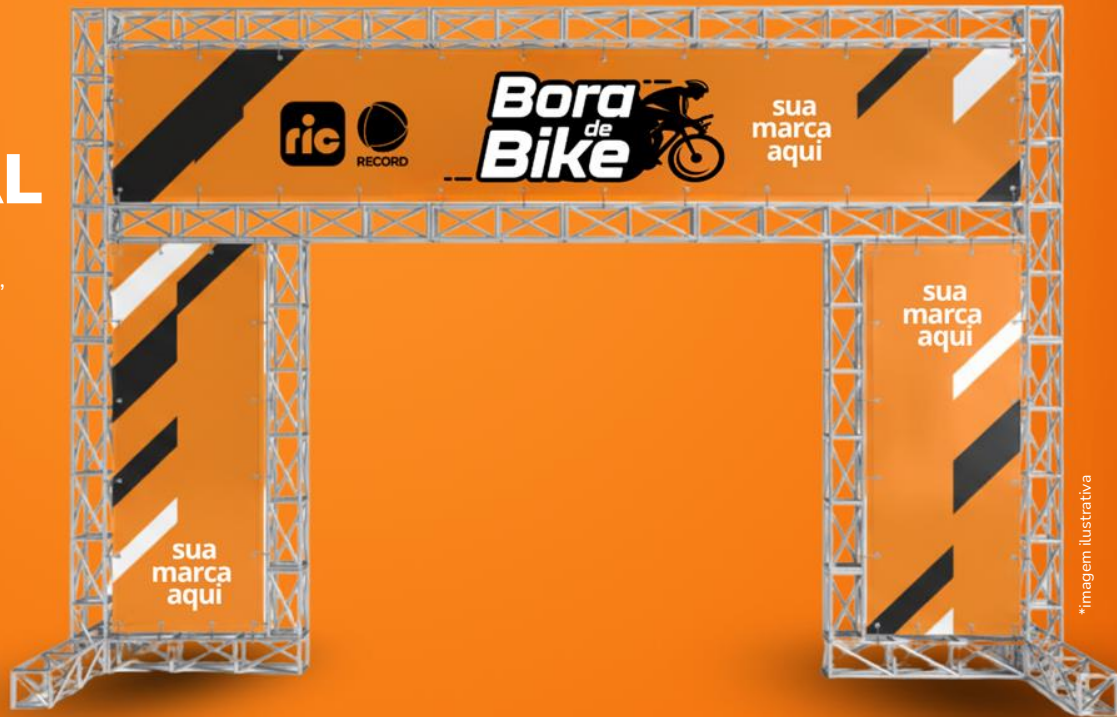


SUA MARCA NO INÍCIO DO PEDAL

O Bora de Bike começa no pórtico de saída, onde a marca patrocinadora ganha destaque e visibilidade logo no primeiro giro de cada pedalada, marcando presença em um momento de energia, saúde e prevenção.

A marca estará presente com:

Aplicação de logo no pórtico



*imagem ilustrativa

ATIVAÇÃO DE MARCA NO EVENTO



Entrega dos Kits

A concentração da prova acontece na sede do Grupo Ric onde teremos a entrega dos kits dos participantes.

Ativação NO PALCO DO EVENTO

Possibilidade para as marcas patrocinadoras realizarem ativações de até 5 minutos no palco, na chegada dos ciclistas.

Custos da ação são de responsabilidade do patrocinador.
As ações de ativações devem ser previamente aprovadas pela área de Atendimento ao Cliente do Grupo Ric.



ATIVAÇÃO NA CHEGADA

No Parque Barigui, ponto de chegada do **Bora de Bike**, será montado um palco para atrações e experiências de encerramento com apresentações e sorteios.

A marca estará presente com:
Aplicação de logo no palco



CRONOGRAMA DE MÍDIA

Chamadas de divulgação



Boletins
de prevenção

Post e stories
de divulgação



Publeditorial e mídia display

Ativação da marca
na concentração e no
pórtico de saída



Participação
do casting da
Ric Record



Palco com
atrações e
sorteios



Cobertura em
tempo real
nos stories



Reels e
carrossel com
melhores
momentos

Pré ação

início dia 15/02/2026

Durante

dia 08/03/2026

Pós ação

dia 09/03/2026

CONTRAPARTIDAS COTAS

Plataforma	Entregas	Cota Patrocínio	Fechamento Comercial
	Chamadas de Divulgação	40 assinaturas 5"	
	Testemunhais de Divulgação	06 citações testemunhais	
	Ações no portal de notícias	500.000 impressões de display com aplicação de marca + citação em 04 publéditoriais de divulgação	
	Divulgação nas Redes Sociais	09 ações com citação de @ das marcas + 01 ação exclusiva	
	Aplicação de Marca nos Kits (Camiseta e Sacochila)	13/02/2026	
	Kits para o uso do patrocinador;	20	
	Aplicação de marca no Pórtico de chegada e saída;	Aplicação com 100% de visualização	
	Aplicação de marca no palco;	Aplicação com 100% de visualização	
	Aplicação de marca nas comunicações expostas no evento.	Aplicação com 100% de visualização	
	Entrega de material gráfico ou brinde dentro do kit - mediante aprovação do Grupo RIC. <i>(Os materiais e brindes devem ser fornecidos pelo patrocinador)</i>		

regulamento

1. Prazo de Pagamento: 15 d.f.m;
- 2. Prazo para fechamento comercial: a definir;**
3. As entregas prometidas neste projeto estão condicionadas aos valores determinados no slide 25. A comercialização abaixo desse valor poderá impactar nas entregas de mídia. Em caso de negociação, solicite ao seu seu consultor comercial o plano de mídia atualizado.
4. O cliente deverá entregar os materiais listados no slide de checklist de mídia no prazo de 02 dias úteis após o fechamento comercial;
5. A estrutura desta proposta comercial e o planejamento de mídia poderão sofrer alterações até o início do projeto, não implicando ônus aos clientes que já tiverem assinado o PI.
6. Em caso de cancelamento da mídia antes do período contratado, o valor integral do contrato será recalculado com base na tabela de preços vigente no mês de veiculação;
7. Reservamo-nos o direito de exclusividade na divulgação dos materiais desenvolvidos pelo Grupo Ric;
8. O Grupo Ric reserva-se o direito de entregar mídias adicionais para divulgação institucional sem a marca dos patrocinadores;
9. Este projeto foi desenvolvido pelo Grupo Ric e os direitos autorais são de sua propriedade.

CHEKLIST DE MÍDIA

Comunicação	Formato Material
Logo	Logo com manual da marca + versão monocromática - ai, pdf, psd ou vetor
Site, Facebook e Instagram	Links
off com a pronúncia da marca	Áudio

Televisão	Formato Mídia
Vinheta de 5" – com a claquete da Ancine dentro da validade	Vídeo (MXF) - 1920x1080

RIC.com.br	Formato Mídia
Publieditorial	1) Texto com no mínimo 2 mil caracteres, revisado; 2) Título de até 110 caracteres sem pontos e vírgulas, curto e direto; 3) Foto capa 500x500 no formato JPG ou PNG 4) Se o cliente desejar, pode-se enviar até 10 fotos (de acordo com o publieditorial) para uma galeria no topo da página.
Mídia Display (728x90, 300x250, 320x50, 320x100, 970x90, 970x250, 250x250)	As imagens devem estar em JPEG e PNG, podem ser enviados também como um formato extra gif ou html5. *Peso máximo do arquivo 1MB Uso de vídeo embedado: Somente via tag de terceiro, duração máxima de 30", até 2mb Os vídeos devem ser enviados nos formatos .MP4 e .mov, avi, .m4v. com duração máxima de 1 minuto e tamanho de 512MB Formatos adicionais:avi, .m4v, .mpeg, .mpg, .webm e .wmv.

Redes Sociais	Formato Mídia
Stories e Post	Logo com manual da marca + versão monocromática - ai, pdf, psd ou vetor

Fluxo de Atendimento ao Anunciante

Com o Grupo Ric a sua marca tem um atendimento completo e acompanhamento dedicado do início ao fim!



1. Compra da Cota formalizada com a área comercial do Grupo Ric.



2. Kickoff

Alinhamento das entregas previstas no plano

Esclarecimento de dúvidas iniciais sobre o projeto

Definição do canal oficial de comunicação e aprovações

Solicitação dos materiais necessários do patrocinador



3. Acompanhamento

Atualização constante do cronograma e próximas ações

Informativos sobre novidades, notícias e ativações

Tira-dúvidas com atendimento direto e dedicado

Alinhamento de expectativas durante toda a execução



4. Pós Venda

Relatório com simulação de mídia entregue e impacto estimado

Compilado de conteúdos veiculados com a exposição da marca

Resumo completo da entrega de valor do projeto



5. Aplicação do NPS

Queremos saber como foi sua experiência com o Bora de Bike

Sua opinião nos ajuda a melhorar as entregas futuras

Você será convidado a participar de uma pesquisa de satisfação (NPS)



Acesse o
site comercial



Curitiba | 103.9
Londrina | 102.1
Ponta Grossa | 103.5
Cascavel | 101.5



Curitiba | 107.1
Londrina | 104.5
Maringá | 99.3
Foz do Iguaçu | 105.1



TOPVIEW

